



SCHWERPUNKTFRAGEN 2016

Auch in diesem Jahr hat der IVA 10 Schwerpunktfragen ausgearbeitet und lädt die börsennotierten Unternehmen zur Beantwortung ein. Die Antworten der Unternehmen werden im Internet unter www.iva.or.at veröffentlicht.

Antworten der CA Immobilien Anlagen AG

Die Fragen:

1. Wie viele **Mitarbeiter** (ohne Vorstand) hatten 2015 einen Jahresgesamtbezug von **mehr als 200.000 Euro** und wie viele davon einen Jahresgesamtbezug von **über 500.000 Euro**?

Antwort:

- Anzahl Mitarbeiter mit Jahresgesamtbezug höher als € 200.000: 9
- Anzahl Mitarbeiter mit Jahresgesamtbezug höher als € 500.000: 0

2. Wie viele **Mitarbeiter** hatten im Berichtsjahr einen **Jahresbezug von weniger als 25.000 Euro**? (Vollzeitbeschäftigung, volles Jahr, ohne Lehrlinge)

Antwort:

- Anzahl Mitarbeiter mit Jahresgesamtbezug weniger als € 25.000: 32

3. **Werden 2016 die Vorteile der Steuerreform 2016 genützt?**

- Mitarbeiter-Aktien (Freibetrag 3.000 Euro)
- Abschaffung der Gesellschaftssteuer (Kapitalmarkttransaktionen, Auflösung von „Großmutterzuschüssen“)



Anwort:

- Mitarbeiter-Aktien: nein
- Bisher hat die CA Immo Großmutterzuschüsse ohne Gesellschaftsteuer durchgeführt. Die Abschaffung der Gesellschaftsteuer führt aber zu einer Erleichterung bei Zuschüssen in direkte Tochtergesellschaften. Die Umgründung einzelner Holdinggesellschaften wird in 2016 geprüft.

4. **Enforcement:** Wurde im Berichtsjahr eine **Prüfung der OePR (Prüfstelle für Rechnungslegung)** durchgeführt? Wenn ja, Dauer, zusätzlicher Sach- und Personalaufwand, **Ergebnis** (veröffentlichte Beanstandungen).

Anwort:

Eine Prüfung durch die OePR wurde durchgeführt. Die ersten Fragen wurden Mitte Juni 2015 gestellt und im Juli 2015 beantwortet. Die zweite Fragerunde wurde im März 2016 beantwortet. Die Würdigung durch die OePR ist ausständig. Der Aufwand für externe Berater belief sich in 2015 auf EUR 125.000 (inkl. Vorbereitung). Der Personalaufwand umfasste 3 bis 4 Mitarbeiter für rund 3 Wochen.

5. Interner Aufwand für **IT, IT-Beratungsaufwand**, Externer Aufwand für **PR, Öffentlichkeitsarbeit** und **Lobbying**.

Anwort:

- Interner Aufwand für IT: 1.310.000 EUR
- IT-Beratungsaufwand: 465.000 EUR
- Externer Aufwand für PR, Öffentlichkeitsarbeit und Lobbying: 1.216.000 EUR

6. Höhe der **Körperschaftsteuerzahlungen** in Österreich 2015, Höhe der steuerlichen Verlustvorträge (Österreich), lohnabhängige **Pflichtbeiträge an die Wirtschaftskammer, für Mitarbeiter berechnete und abgeführte Arbeiterkammerumlage, Kommunalsteuer, Grundsteuer**.

Anwort:

- Körperschaftsteuerzahlungen: EUR 38.000
- steuerlichen Verlustvorträge: 387.544.000 EUR
- lohnabhängige Pflichtbeiträge an die Wirtschaftskammer: n/a



- Arbeiterkammerumlage: 16.170 EUR
- Kommunalsteuer: 311.960 EUR
- Grundsteuer: 486.825 EUR

7. **Aufgliederung Mitarbeiteranzahl:** Österreich – EU (ohne Österreich) –
übrige Welt, Anzahl der freigestellten Betriebsräte.

Anwort:

Mitarbeiterzahlen per 31.12.2015:

- Österreich: 75 (inkl. Vorstand)
- Europa: 282
- Russland: 0
- USA: 0
- Asien: 0
- Anzahl freigestellte Betriebsräte: 0

8. Beschreibung der **Compliance-Aktivitäten**, Anzahl der Mitarbeiter der
Compliance-Organisation. Welche Compliance Aktivitäten wurden zu
welchen Kosten ausgelagert? Maßnahmen gegen Cyberkriminalität ?

Anwort:

Die Compliance-Organisation der CA Immo befasst sich im Wesentlichen mit Kapitalmarkt- (Insiderhandel, Marktmanipulation) und Korruptionsthemen. Zu ihren Aufgaben gehören das Erarbeiten compliance-relevanter Standards und Richtlinien, die Überwachung der Einhaltung von Rechtsvorschriften, behördlichen Regelungen und internen Richtlinien in Bezug auf Wirtschaftskriminalität, Antikorruption, Corporate Governance, Kapitalmarkt-Compliance, die Aus- und Weiterbildung der Mitarbeiter (*2015 wurden 146 Mitarbeiter bzw. 41% aller Mitarbeiter geschult*); die Beratung bei Fragen strategischer Natur oder das Tagesgeschäft betreffend („Help-Desk“); die Abgabe von Handlungsempfehlungen sowie die Unterstützung bei der Durchsetzung von Sanktionen.

Die für den Konzern relevanten Spezial-Compliance-Themen wie z.B. die Accounting und Tax Compliance, IKS- sowie SOX, IT Compliance, Health-, Safety- und Environmental-Compliance sind in den jeweiligen Fachabteilungen angesiedelt. Fallweise werden externe Experten beigezogen.



„Compliance“ unterliegt als Stabstelle der Verantwortung des Gesamtvorstands. Die Compliance Organisation besteht aus einem konzernweit verantwortlichen Compliance Officer und einer Mitarbeiterin. Daneben besteht bei CA Immo ein sog. „Lenkungskreis Compliance“, der sich aus den Konzernleitern der Abteilungen Interne Revision sowie Risikomanagement und zumindest einem Mitglied des Konzernvorstands und einem Verantwortlichen aus dem operativen (Immobilien-)Bereich zusammensetzt. Weiters wurde ein Eskalationsszenario unter Einschaltung eines Ombudsmanns definiert (*in 2015 fielen hierfür keine Kosten an*).

Bis auf das Ombudsmannsystem werden keine Compliance Aktivitäten ausgelagert. Die Kosten an allgemeiner Compliance-Unterstützung (webbasiertes Trainingstool für Mitarbeiter) beliefen sich auf rd. 9.300 EUR.

In Bezug auf Cyberkriminalität wird auf eine verstärkte Sensibilisierung der Mitarbeiter gesetzt (Umgang mit vertraulichen Daten, Passwörter, Social Web, misstrauischer Umgang mit E-Mails – Phishing-Mails, zweifelhafte Domains, etc.). Beauftragungen sowie Rechnungs- und Zahlungsfreigaben basieren generell auf dem Vier-Augen-Prinzip. Zudem wird die IT Sicherheit regelmäßig überprüft.

9. Wie viele Mitarbeiter gingen 2015 mit welchem **Durchschnittsalter in Pension?** Anzahl der Mitarbeiter per 31.12.2015, gegliedert in Geburtsjahrgang 1955 und älter, 1956 – 1960, 1961 – 1965 (jeweils getrennt nach Frauen und Männern), Anzahl der Lehrlinge, Behinderten-Einstellquote.

Anwort:

- Pensionsantritt in Altersgruppen: 1 Mitarbeiter (65 Jahre)



Zeilenbeschriftungen	49-58	59<	Gesamtergebnis	
Führungskraft		9	3	54
M		8	3	38
W		1	0	16
Mitarbeiter		58	15	301
M		34	7	116
W		24	8	185
Vorstand		1	0	2
M		1	0	2
Gesamtergebnis		68	18	357

10. Welchen Stellenwert hat **e-Business** im Bereich Verkauf / Vertrieb, Beschaffung, Personal in der Unternehmensgruppe? Welche **Social Media** werden wie genutzt? Kosten ?

Anwort:

Im Zuge der Vermarktung/Vermietung von Büroprojekten werden in der Regel eigenständige Projekt-Informationssites erstellt, teilweise werden auch Projekt-Microsites in die Konzernwebsite www.caimmo.com integriert. Diese Websites enthalten Basis-Informationen zu Standort, Infrastruktur und Ausstattung sowie Kontaktinformationen; Verkaufs- oder Vermietungsprozesse erfolgen nicht auf digitalem Weg.

Im Personalbereich werden im Zuge der Personalsuche unter anderem Online Jobportale wie z.B. www.karriere.at genutzt. Social Media wird vor allem für Employer Branding-Zwecke eingesetzt, unter anderem ist CA Immo auf dem Arbeitgeber-Bewertungsportal www.kununu.at oder dem B2B-Portal www.xing.com präsent. Darüber hinaus gibt es einen Unternehmens-Facebook-Account, über den aktuelle Unternehmens-News bekannt gegeben werden.

Im Geschäftsjahr 2015 fielen keine Kosten für Social Media Aktivitäten an.