

## **SCHWERPUNKTFRAGEN 2011**

### Die Antworten der Sparkassen Immobilien AG

Auch in diesem Jahr hat der IVA 8 Schwerpunktfragen ausgearbeitet und lädt die börsennotierten Unternehmen zur Beantwortung ein. Die Antworten der Unternehmen werden im Internet unter [www.iva.or.at](http://www.iva.or.at) veröffentlicht.

Die Fragen:

1. Wie viele Mitarbeiter hatten 2010 einen höheren Jahresgesamtbezug als ein einfaches Vorstandsmitglied? Wie viele Mitarbeiter verdienten zwischen 100 und 75 Prozent eines einfachen Vorstandsmitglieds?  
[Keine Person in dem Unternehmen!](#)
  
2. An welchen Performancekriterien orientiert sich die erfolgsabhängige Entlohnung für Vorstände und Führungskräfte, um eine nachhaltige und langfristige Wertschaffung für das Unternehmen zu erreichen? Wie hoch ist der Anteil der erfolgsabhängigen Entlohnung aller Mitarbeiter an der Lohn- und Gehaltssumme?
  - 1.) Bilanzbezogene Ziele u.a. Operativer Cash Flow; Cost Income Ratio
  - 2.) Kapitalmarkt bezogene Ziele zB. Börsenkursperformance
  - 3.) Immobilien bezogene Ziele ua.: Senkung Leerstandsquote; Steigerung der Erträge und Profitabilität
  - 4.) Gestaffelte Auszahlung in den Folgejahren zur Bindung an nachhaltige Unternehmensziele
  
3. Höhe der Körperschaftssteuerzahlungen in Österreich 2010  
[TEUR 649](#)

4. Externer Aufwand 2010 für Personalberatung, Rechtsberatung und Öffentlichkeitsarbeit PR/Lobbying (getrennte Darstellung) Gibt es Richtlinien für die Vergabe von Beratungsaufträgen? Inwieweit ist der Aufsichtsrat, der Vorstand, das Controlling, die Rechtsabteilung involviert?

Personalberatung	TEUR	59
Rechtsberatung	TEUR	614
Öffentlichkeitsarbeit	TEUR	840

5. Aufwand für Interessensvertretung und Mitgliedschaften wie Wirtschaftskammer, Industriellenvereinigung, national und international

Gesamt: TEUR 14

6. Anhängige Prozesse zum Bilanzstichtag. Kurzdarstellung der Prozesse mit dem höchsten Streitwert: Thema, bisher aufgelaufene Kosten der Rechtsdurchsetzung

Im Zusammenhang mit einzelnen Projekten sind derzeit zwei Klagen anhängig, welche aus der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit der Sparkassen Immobilien AG resultieren und jeweils einen Streitwert von über einer Millionen Euro haben. Aus Vertraulichkeits- und Geheimhaltungsgründen können keine näheren Details zu den laufenden Verfahren und den bisher aufgelaufenen Kosten angegeben werden.

7. Kurzbeschreibung der CSR – Aktivitäten (Corporate Social Responsibility)

#### **Mitarbeiter**

Teamarbeit und abteilungsübergreifender Know-how-Transfer werden in der Sparkassen Immobilien AG groß geschrieben. Ein kooperatives Miteinander und schlanke Strukturen prägen den Arbeitsalltag. Diese Unternehmenskultur und der Austausch der Mitarbeiter untereinander werden gefördert und unterstützt. So informieren Vorstände und Abteilungsleiter alle Mitarbeiter in regelmäßigen Veranstaltungen über neueste Entwicklungen, aktuelle Projekte und strategische Entscheidungen.

Um das Geschäft der Sparkassen Immobilien AG auch künftig erfolgreich fortzuführen, ist die kontinuierliche Weiterbildung der Mitarbeiter unerlässlich. Deshalb bietet das Unternehmen eine große Vielfalt an Seminaren, Lernveranstaltungen und akademischen Ausbildungen an. Nach Absprache mit ihren Vorgesetzten können Mitarbeiter aus einem breiten Fortbildungsangebot wählen. Die Ausgaben für Aus- und Weiterbildung beliefen sich 2010 auf durchschnittlich EUR 900 pro Person.

In der Mitarbeiterentwicklung geht es dem Unternehmen vor allem um den Ausbau des branchenbezogenen Know-hows. So unterstützt die Sparkassen Immobilien AG ihre Mitarbeiter bei fachspezifischen Ausbildungen wie zum Beispiel bei der Erlangung der Mitgliedschaft bei der Royal Institution of Chartered Surveyors (RICS) in Großbritannien, dem renommierten Berufsverband von Immobilienfachleuten oder bei Masterlehrgängen. Gleichsam setzt sich die Sparkassen Immobilien AG für den Fachkräfte-Nachwuchs ein. Sie gibt jungen Menschen die Möglichkeit, ihr erworbenes Wissen im Rahmen von Praktika oder als Werkstudenten zu vertiefen und damit erste Berufserfahrung zu sammeln.

Ein ausgewogenes Gleichgewicht zwischen forderndem Berufs- und erholsamen Privatleben wirkt sich positiv auf die Motivation, die Leistungsbereitschaft und die Gesundheit der Mitarbeiter aus. Die Sparkassen Immobilien AG unterstützt ihre Mitarbeiter hierbei. Das Angebot erstreckt sich von flexiblen Arbeitszeiten über kostenlose Vorsorgeuntersuchungen, medizinische Versorgung bis hin zu Essensgutscheinen und geförderten Sportaktivitäten.

#### **Verantwortungsvoll wirtschaften**

Das Unternehmen pflegt sowohl mit seinen Mietern als auch mit Investoren und Partnern eine offene Kommunikation. Umfangreiche und transparente Information, gegenseitiger Respekt und eine Gesprächskultur auf Augenhöhe bilden die Grundlage für eine konstruktive und langfristige Beziehung. 2011 wurde in diesem Sinne der Internet-Auftritt überarbeitet, um den Zugang zu Informationen für alle Dialogpartner weiter zu vereinfachen.

Zu einem respektvollen Umgang gehört ebenso die Einhaltung von Richtlinien, die einen fairen Wettbewerb garantieren und ethisch verwerfliche Geschäftspraktiken unterbinden. Diese internen Richtlinien enthalten unter anderem strenge Regelungen zu den Themen Auftragsvergabe und Geschenkkannahme, zu denen sich alle Mitarbeiter verpflichten.

#### **Immobilienstandards mit Zukunft**

Die Sparkassen Immobilien AG agiert sowohl bei Bestandsimmobilien als auch bei Entwicklungsprojekten verantwortungsvoll, indem auf höchste Standards bei Materialien und Bauweisen geachtet wird. Durch die Verwendung von energiesparenden, nachhaltigen Baustoffen sowie fortschrittlicher Klima- und Heiztechnik, modernem Dämm-, Isolier- und Schallschutz können Life-Cycle-Kosten deutlich reduziert werden. Von diesem vorausschauenden Handeln profitieren sowohl Mieter als auch Anleger. In zentral- und südosteuropäischen Ländern hält sich die Sparkassen Immobilien AG je nach Möglichkeit an österreichische oder gleichwertige EU-Standards. Ein Beispiel dafür ist die kürzlich erfolgte Auszeichnung des 2010 eröffneten Einkaufszentrums Serdika Center in Sofia mit dem Gold-Zertifikat der DGNB (Deutsche Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen).

### **Soziale und gesellschaftliche Verantwortung**

Das soziale und kulturelle Engagement der Sparkassen Immobilien AG ist seit Jahren auf langfristige Kooperationen ausgerichtet. 2010 förderte und unterstützte das Unternehmen zum wiederholten Male Projekte im Bereich Architektur und Kunst sowie Sozialprojekte basierend auf dem Leitgedanken „Obdach geben“. Kooperationspartner waren die Caritas Österreich, der Wiener Kunstsupermarkt, die Caritas Socialis, das Architekturfestival Turn On, die Ausstellung Stotoons und die Österreichische Wachkomagesellschaft. Darüber hinaus ging der Erlös der Mitarbeiter-Tombola, bei der jedes Jahr die Weihnachtsgeschenke von Partnern unter den Angestellten verlost werden, an die Organisation Animal Care Austria.

### 8. Aufwendungen für Sponsoring, Imagewerbung bzw. nicht produktbezogene Werbung.

Sponsoring: -  
Imagewerbung: EUR 209.000