

## SCHWERPUNKTFRAGEN 2011

### Die Antworten der DO & CO Restaurants & Catering AG

Auch in diesem Jahr hat der IVA 8 Schwerpunktfragen ausgearbeitet und lädt die börsennotierten Unternehmen zur Beantwortung ein. Die Antworten der Unternehmen werden im Internet unter [www.iva.or.at](http://www.iva.or.at) veröffentlicht.

Die Fragen:

1. Wie viele Mitarbeiter hatten 2010 einen höheren Jahresgesamtbezug als ein einfaches Vorstandsmitglied? Wie viele Mitarbeiter verdienten zwischen 100 und 75 Prozent eines einfachen Vorstandsmitglieds?

*Ein Mitarbeiter hatte einen höheren Jahresgesamtbezug als ein einfaches Vorstandsmitglied. Sechs Mitarbeiter verdienten zwischen 100 und 75 Prozent eines einfachen Vorstandsmitgliedes*

2. An welchen Performancekriterien orientiert sich die erfolgsabhängige Entlohnung für Vorstände und Führungskräfte, um eine nachhaltige und langfristige Wertschaffung für das Unternehmen zu erreichen? Wie hoch ist der Anteil der erfolgsabhängigen Entlohnung aller Mitarbeiter an der Lohn- und Gehaltssumme?

*Die erfolgsabhängige Entlohnung für Vorstände und Führungskräfte basiert auf Performancekriterien, individuellen Zielvereinbarungen und persönlicher Leistung. Die Performancekriterien umfassen wichtige Unternehmenskennzahlen (EBIT) aber auch produktbezogene Faktoren wie Innovation und Neukonzeption, welche eine langfristige Wertschaffung darstellen. Die individuellen Kriterien richten sich nach Verantwortung und Zielen, die die einzelne Führungskraft persönlich beeinflussen kann*

*Der Anteil der erfolgsabhängigen Entlohnung aller Mitarbeiter an der Lohn- und Gehaltssumme beträgt rund 3,06 %*

3. Höhe der Körperschaftssteuerzahlungen in Österreich 2010

*Die Höhe der Körperschaftssteuerzahlungen im GJ 2010/2011 betrug TEUR 2.057, die berechnete Höhe des Körperschaftssteueraufwandes für das GJ 2010/2011 beträgt TEUR 2.014*

4. Externer Aufwand 2010 für Personalberatung, Rechtsberatung und Öffentlichkeitsarbeit PR/Lobbying (getrennte Darstellung)  
Gibt es Richtlinien für die Vergabe von Beratungsaufträgen?  
Inwieweit ist der Aufsichtsrat, der Vorstand, das Controlling, die Rechtsabteilung involviert?

*Der Gesamtaufwand für Rechtsberatung betrug TEUR 2.330, davon 1.080 das Zweitlisting betreffend. Für Personalberatung und Öffentlichkeitsarbeit sind keine Aufwendungen angefallen*

*DO & CO hat Richtlinien. Nach Abhängigkeit des Umfangs und der Werthöhe werden die jeweiligen Gremien in die Vergabe von Beratungsverträgen involviert. Die Einhaltung der Richtlinien wird von der internen Revision überprüft*

5. Aufwand für Interessensvertretung und Mitgliedschaften wie Wirtschaftskammer, Industriellenvereinigung, national und international

*Der Gesamtaufwand für Interessenvertretungen und Mitgliedschaften betrug TEUR 113*

6. Anhängige Prozesse zum Bilanzstichtag. Kurzdarstellung der Prozesse mit dem höchsten Streitwert: Thema, bisher aufgelaufene Kosten der Rechtsdurchsetzung

*Zum Bilanzstichtag ist eine Rückstellung in der Höhe von TEUR 208 ausgewiesen und konzernweit waren zum Bilanzstichtag 7 Verfahren mit einem Streitwert von TEUR 255 anhängig*

7. Kurzbeschreibung der CSR – Aktivitäten (Corporate Social Responsibility)

*DO & CO stellt sich bewusst seiner gesellschaftspolitischen Verantwortung in den vielen Ländern seiner Tätigkeit. Das Spektrum der Themen reicht von der Kundenzufriedenheit, der ein außerordentlich hoher Stellenwert zugeordnet wird, über das Bemühen ein attraktiver Arbeitgeber zu sein, bis zu einigen Initiativen im Umweltbereich*

*DO & CO ist bestrebt sich in den Ländern seiner Geschäftstätigkeit als weltoffenes, tolerantes Unternehmen darzustellen, da diese Faktoren ein wesentlicher Bestandteil unserer Unternehmenskultur sind. DO & CO ist ein weltweit tätiges Unternehmen und beschäftigt Mitarbeiter aus mehr als 30 Ländern der Welt. Dies ist ein unabdingbares und wesentliches Element für authentische Produkte und Präsentation*

*Der zufriedene Gast ist nicht nur ein zufriedener Kunde, er ist auch der beste und effektivste Werbebotschafter. Deshalb ist perfekter Service für unsere Kunden eines unserer wichtigsten Maximen. Diverse Auszeichnungen und Zufriedenheitsmessungen stellen sicher diesen Fokus nicht aus den Augen zu verlieren*

*DO & CO ist ständig bemüht die Umweltauflagen verschiedener Länder zu beachten und umzusetzen. Das erfordert eine aktive Befolgung von Vorschriften und Gesetzen sowie eine transparente Darstellung der Mittelverwendung der gebrauchten Gegenstände und Waren. Zudem erfolgt eine Dokumentation und Aktualisierung der umgesetzten Maßnahmen*

8. Aufwendungen für Sponsoring, Imagewerbung bzw. nicht produktbezogene Werbung.

*Es gab keine Aufwendungen für Sponsoring, Imagewerbung oder produktbezogene Werbung*